

# 授業の始めに

- ツクバリカセイキという会社 ⇒ B to Bビジネス  
研究開発型中小企業という分類のベンチャー企業です。  
コアコンピタンス(中心の技術)は、流体の計測システムです。  
ファブレス(工場を持たない)製造企業です。  
新しい試験装置を開発するのは面白く、また社会に貢献できています。
- 社会貢献として直接的に売り上げに貢献しない業務
  - ① 茨城県研究開発型企业交流協会での副会長職
  - ② スモールファンの騒音振動規格作成の事務局活動
  - ③ 茨城県経営者協会での科学技術特別委員としての活動
  - ④ TICにおけるインターンシップの受け入れ
- **ファイブフォース分析**(マイケルポーター 経営戦略論 企業分析の手法)で企業診断
  - 代替品の脅威 ⇒ 製品寿命の寿命とは？
  - 買い手の交渉力 ⇒ 定価と割引率
  - 供給企業の交渉力 ⇒ 協力企業との関係
  - 新規参入業者の脅威 ⇒ 自分の業界への他の業界からの参入
  - 競争企業間の敵対関係 ⇒ 自分の業界での力関係。 No.1 or No.2

## キャリアデザインⅢ ～仕事と社会の接点～

# 自分のルーツを意識したキャリアデザイン

1. 自分のルーツを確認しましょう！
2. 井の中の蛙
3. 夢を計画する
4. 貴方のライフステージはどの段階？
5. 人生は螺旋階段
6. 世界同時不況とその先にあるもの
7. 起業の薦め
8. インターンシップを利用したキャリアデザイン
9. **TICで最初のPDCAサイクルを実行**

# 1. 自分の生きる目的を知りたい

人生の目的は、**自分が特別な存在であることの証明**と考えてみましょう

## 自分のルーツ

1. 小学校の頃、同級生から真空管ラジオを受注しました。
2. 高校生の頃、無限のエネルギーとしての核融合研究者を夢見ていました。
3. 初めての人生設計(受験、大学、就職)
4. 就職で挫折しサラリーマンへ(キャリアを生かせる企業へ就職)
5. 夢をあきらめない：脱サラから起業へ。

## 貴方の夢は何ですか？

- ⇒ 自分の生きる目的を知れば、自分は変身(心)でき自分の限界を超えることができる
- ⇒ 目標が無ければ、何をして良いか解からない。
- ⇒ 計画が無い夢は、実現できない。

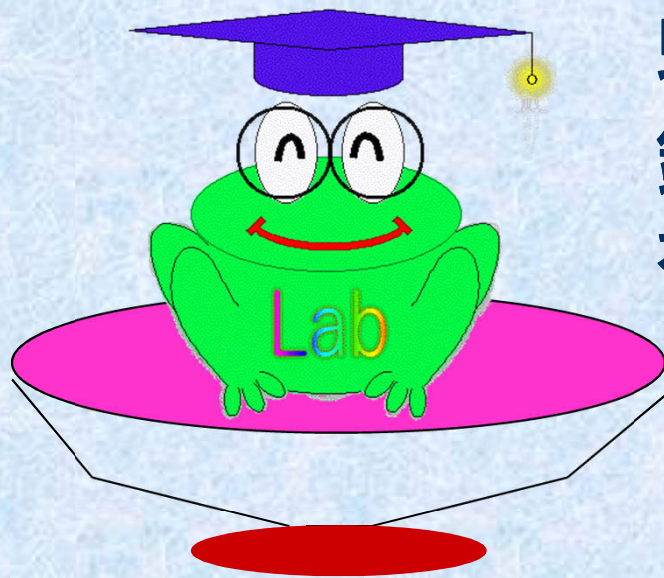
## 何故、人は夢を忘れてしまうのでしょうか？

- 単に目標が高すぎ、実現困難だからなのではないでしょうか？
- 燃えるような想いは、いつの間にか、どこかに行ってしまいます。

自分のルーツ(夢の原点)にリターンし、何度もその想いをリプレイして下さい。

## 2. 井の中の蛙 大海を知らず

- 昔からある井戸の中に住んでいる蛙はその井戸のせまい空間しか知りません、外はもっと広がりがあるのを知らずに一生を終えるのです。



蛙は、ゆっくりと暖められる鍋の中で、どのような結末を迎えるのでしょうか？

※※※ さあ、旅立ちの用意をしましょう ※※※

# 3. 夢を計画する

## 第一ステージ

自分の生涯をかけての目標、夢を定めること。

## 第二ステージ

目標や夢が、自分の動機(本能)と矛盾が無いか確認する。

## 第三ステージ

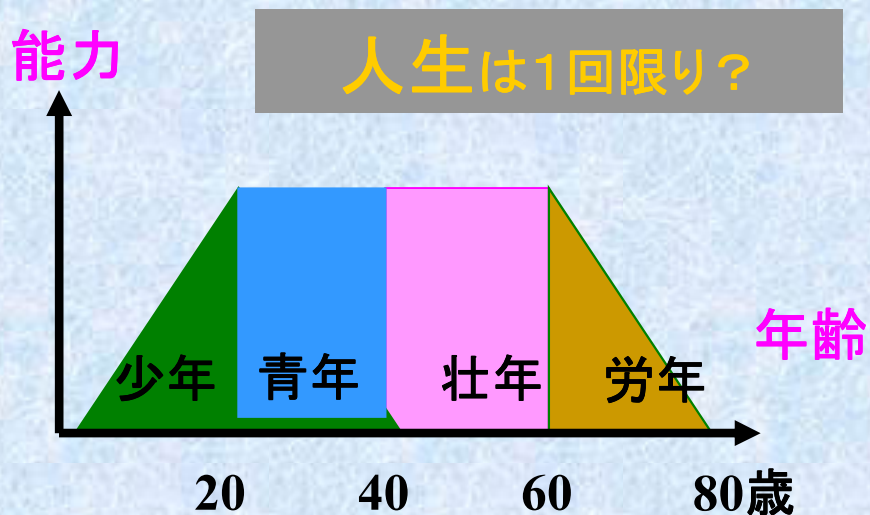
目標実現の為の段階をつけた計画を作成すること。

## 第四ステージ

実行段階。 挫折しても、最終目標がぶれないこと。

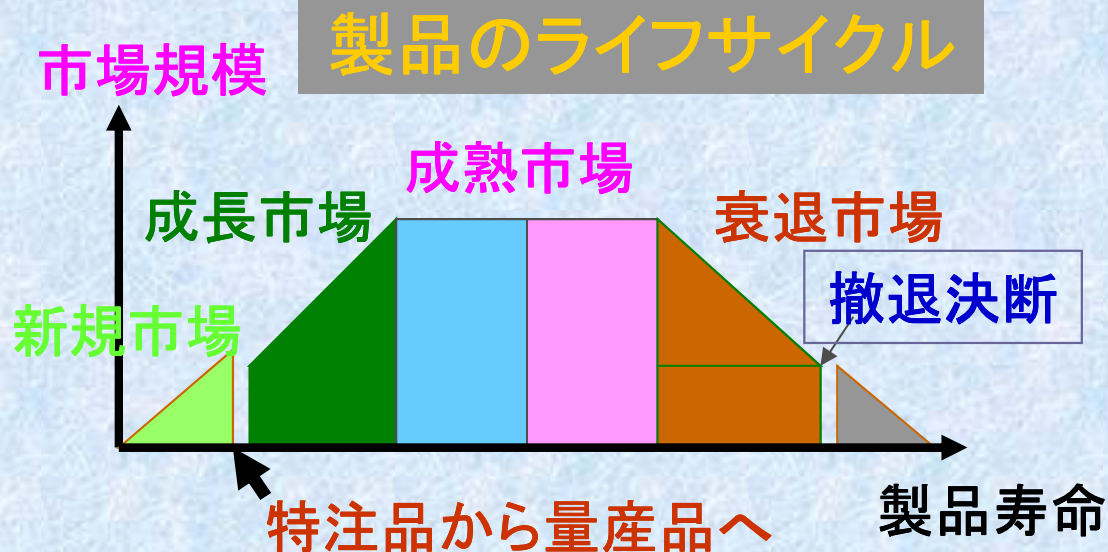
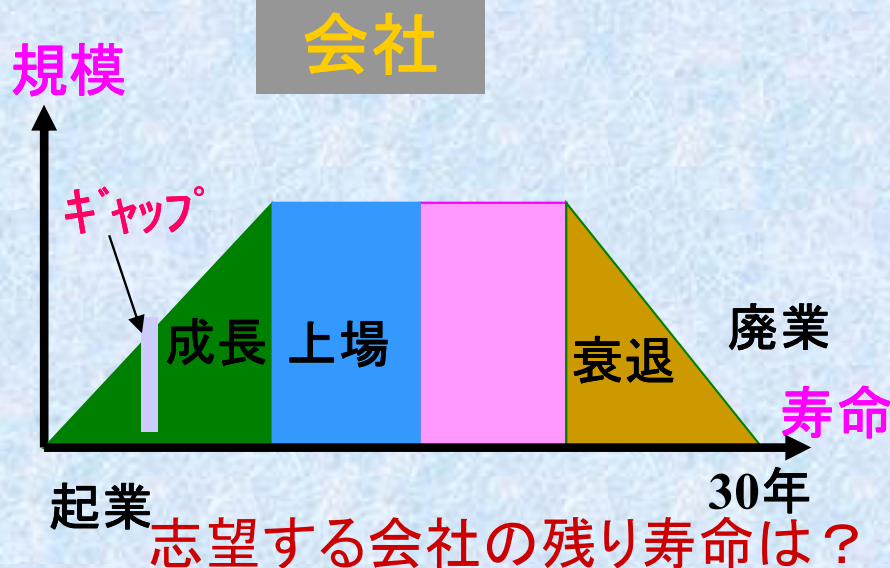
インターンシップを利用して、計画をチェックしましょう。

# 4. 貴方のライフステージはどの段階？



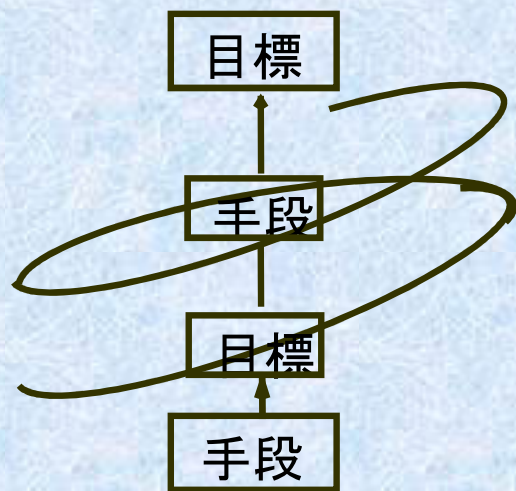
- あなたのライフステージはどの段階？
- 会社の寿命より残りの人生の方が長い
- 大企業にも寿命はある。
- その会社の製品構成のライフステージは？
- イノベーションは常に必要！

- 経済危機は、大きな産業構造の変化をもたらす。
- そのために、革新的な技術開発が行われる。
- 従って、この危機は自分に絶好の機会であること。



# 5. 人生は螺旋階段

- 人生は短く、芸術は長い。 **Ars longa vita brevis !**
- 夢に近づくには、計画が必要。
- 計画は段階を追ってより高度に！
- 1段階毎に、自分のキャリアを高めていくための緻密な計画



## 目標(夢)と手段

- a. 人生は螺旋階段？
- b. 当面の目標は、次の目標への手段。
- c. 人生はやり直せるか？(再挑戦)

目標を明確に持っている人は、そうでない人と後に差が付きます。

※※※ 大事ななのは、最終目標がぶれないこと ※※※

## 6. 世界同時不況とその先にあるもの

### ■ 世界同時不況とは何か？

⇒ リーマンショックから始まった不況の意味するものは？

### ■ 今後、世の中に必要とされるものは何か？

⇒ エネルギー、資源(材料)、物流、情報による分析

⇒ 地政学的に、日本で優位なものとは何か？

### ■ それは、どのような時系列変化をしていくのか？

⇒ 卒業時点、壮年期、老年期における状態を予想する。

### ■ 上記を考慮して、自分の目指すものを決定する？

⇒ 目標が、連鎖になるように、退屈でない人生を計画する！

※※※ 大事なものは、最終目標がぶれないこと ※※※



# 7. 起業の薦め

## ● 自身の会社設立の動機と目標、その結果。

- ⇒ 高校時代の夢 自分は、核融合の研究者 になりたかった。
- ⇒ ニクソン／オイルショックによる挫折 と キャリアを生かした就職。
- ⇒ 筑波への移住と、会社設立。(原子力研究所が茨城にあったから)
- ⇒ 核融合の研究者になる夢を別の方向から実現することができました。

## ● 起業するとこんなにトクです。

- ・ 起業することにより、好きなことに好きなだけ時間を振り向けられました。
- ・ 遠周りしたけれど、自分の夢に向かって、仕事ことができました。
- ・ 人に命令されたり、人からコントロールされることが無くなりました。
- ・ 一生、飽きることの無い、人生を送れそうです。

## 8.1 インターンシップを利用したキャリアデザイン

### ● TIC(筑波インターンシップコンソーシアム)での実例(文系)

対象	年度	テーマ	参加者
文系	2006	開発型企業のJOBシステム	院1
	2007	開発型企業のJOBシステム	学部1
	2007	開発型企業の歩み・企業形態	院1
	2008	TRSにおけるリスクマネジメント	学部1
	2008	TRSにおけるコンプライアンス	学部1
	2009	TRSの現状と必要なイノベーション	学部1, 院1

研究開発型企業に必要な、社内の仕組みについて、一緒に考えながら、問題点の検証を行い、新しい、仕組みを提案してもらいました。

## 8.2 インターンシップを利用したキャリアデザイン

### ● TIC(筑波インターンシップコンソーシアム)での実例(理系)

対象	年度	テーマ	参加者
理系	2002	スモールファンの騒音測定	学部2
	2006	騒音計測と無響室の評価	学部2, 院1
	2006	換気扇流体騒音低減方法	院1
	2007	シード測定装置の基礎実験	学部2, 院1
	2008	風量測定装置の問題点検証	学部1, 院1
	2008	風量測定装置の校正	学部2
	2009	3 $\omega$ 法熱伝達試験装置の開発	学部1
	2009	7孔ヨーメータの開発	学部1, 院2
	2010	ピトー管式微風速計の開発	学部2, 院2
	2011	マイクロファン 軸動力計測システムの開発	学部2, 院1

## 9. TICで最初のPDCAサイクルを実行

- TIC : つくばインターンシップ・コンソーシアム  
⇒ <http://www.tic-tsukuba.jp/>
- Plan : 40年先を想定し, マッチングフェアで企業を探しましょう。
- Do : インターンシップに参加し, 社会人を経験しましょう。
- Check : 企業の要求と自分の能力をチェックし  
自分の研究や専攻の意味を確認しましょう。
- Action : 残りの学生生活で, インターンシップの経験を生かし  
新たなキャリアデザインを行い, 修活をスタートしましょう。

深海に生きる魚族のように, 自ら燃えなければどこにも光は無い!

# 授業のまとめ

2013年4月24日(水)

## ■ 皆さんへ伝えたいこと

- **自分のルーツを探る(夢の原点を探してほしい)**  
自分がしたいもの、なりたいものを言葉にしてみよう。  
そのうえで、それが本当に自分の心の中から発しているものかを、  
自分の少年期に戻って確認してほしい。
- **ライフステージとサイクル(現在の自分はどこに？そしてどこへ？)**  
自分のキャリア、物事を4つの区分(起承転結、春夏秋冬、少青壮老)に分けてみて、現時点のステージが何かを分析する。  
次のステージへの対応と、次のサイクル(輪廻)について考えて欲しい。  
その時、PDCAサイクルの、次のサイクルに向けたアクションの意味とは？
- **世界同時不況とその先にあるもの(未来はどうなる？)**  
リーマンショック以降の世界同時不況の中で価値観が変化している。  
いま社会が求めているもの、将来社会が必要とするものを自分の立場から考えることで有益なキャリア形成とは何かを考えて欲しい。
- **TICのインターンシップに参加し、キャリアデザインを実践してほしい。**



# つくばリカセイキ 株式会社

本 社

〒300-2622 茨城県 つくば市 要 212

Tel. 029-864-8230 Fax. 029-864-8228

東京営業所

〒101-0047 東京都千代田区内神田2-12-11 第5パークサイトビル4F

Tel. 03-5297-3280 Fax. 03-3256-3575

Email : nakayama@trs-jp.com

代表取締役 中山 俊明 <http://www.trs-jp.com>